

范晨冉运营作品集

FAN CHENRAN OPERATIONS PORTFOLIO



百度AI创作者
社群运营



金鸡电影节
青年编剧大
会剧本大赛



了解我



百度热点内
容运营



热浪漫全国图片
展策划运营



百度AI追热
季活动运营



百度AI凡·修新篇
活动运营



芒果TV《女
子推理社》
节目运营

生成PDF版本

联系我

百度AI创作者社群运营



背景

负责AI创作者日常运营，目标是维护核心作者池，提升内容供给和爆款产出。

现有问题

其他垂类别作者规模稳定，但AIGC垂类新增核心作者有限。

用户洞察

AI创作者运营不能只看作者数量，更要看作者质量和稳定产出能力。标准提高后，运营重点应从「拉动更多发布」转向「提升优质内容占比」，通过爆款复盘和分层运营，帮助高潜作者持续产出。

452

核心AI创作者

2000+

周均发布内容

7000+万

周均总分发

10+

周均100万+爆款



百度AI创作者社群运营

参考作者看板（单周）

卓儿说 | 1篇 | 126.01万播放 | 3449赞 | 3.38万粉 | 单条爆发强，可重点定邀财经热点
次元AI未来局 | 2篇 | 53.81万播放 | 3328赞 | 3.20万粉 | 稳定高分发，适合热点二创和公益议题
火花宝宝 | 3篇 | 49.83万播放 | 4725赞 | 9.92万粉 | 粉丝基础强，情感类互动表现好
动画故事馆 | 3篇 | 43.92万播放 | 3463赞 | 4526粉 | 低粉高分发，属于高潜作者
青衫落拓AI | 3篇 | 34.23万播放 | 1143赞 | 3万粉 | 选题表现分化，需要优化社会事件表达
AI热点研究所 | 1篇 | 9.14万播放 | 914赞 | 2096粉 | 低粉爆款潜力突出，可继续观察
提拉米苏苏 | 1篇 | 5.31万播放 | 167赞 | 1968粉 | 完成冷启动分发，可纳入潜力池

126.01万

单作者最高播放

49.83万

情感类优质样本

43.92万

低粉高分发样本

9.14万

低粉爆款潜力样本



百度AI创作者社群运营

核心动作

建立创作者分级制度，建立S级创作者微信社群

维护核心AI创作者社群，持续促活作者发布。

根据内容质量和分发表现，筛选高潜作者。

复盘100万+、10万+爆款内容，沉淀创作方向。

根据新标准调整作者引导方式，提升内容命中率。

数据结果

核心AI创作者：从0增长到452位

发布内容：周均2000+条

总分发：周均7000+万

100万+爆款：周均10+条

10万+爆款：周均100+条

0→452

核心AI创作者增长

2000+

周均发布内容

100+

周均10万+爆款

7000+万

周均总分发



百度AI追热季活动运营

背景

活动目标是挖掘全网「AI + 创意表达」优质AIGC创作者，并通过热点赛道引导创作。

现有问题

全网AI创作者数量多，但优质作者识别成本高。

热点创作门槛低，但作品容易同质化。

活动需要兼顾拉新、促活和优质内容沉淀。

26天

活动上线时长

1000+

入群作者

182位

发布作者

807条

发布作品

百度AI追热季活动运营



用户洞察

活动运营不能只追求入群人数，更要关注作者从「进群」到「发布」再到「持续产出」的转化。AI追热季的核心价值，是把分散在全网的创作者集中到社群中，再通过热点方向和优秀案例，筛选出真正有产出能力的作者。

核心动作

搭建活动社群，承接 1000+ AI创作者。

设计热点创作方向，降低作者参与门槛。

持续跟进作者发布情况，推动作品产出。

沉淀高分发作品和优质作者，用于后续长期运营。

4308.87万

总分发

热点赛道

创作牵引

社群承接

拉新促活

优质沉淀

长期运营



百度热点内容运营

背景

负责手机百度/好看视频/百家号热点内容运营，通过事件集和定邀促产，提升热点内容供给和分发效率，建设平台内容生态。

我的判断

热点运营不是单纯追速度，而是要判断热点是否适合AI表达。对于社会类热点，需要更注重叙事角度和信息密度；对于娱乐、文化类热点，可以放大AI视觉表达和情绪共鸣，提升点展和完播。

824

内容量

2282.67万

总分发

1861.23万

定邀内容分发

15.2万

定邀篇均分发



百度热点内容运营

核心动作

覆盖泰勒订婚、河北杀妻案、鲁迅墙画被投诉等 10 个热点。

创建 13 个事件集，承接热点流量。

通过定邀方式回收重点内容 122 条。

复盘点展、快滑、完播、有效播放等指标，判断内容问题。

10

覆盖热点

13

事件集

122

定邀回收内容

43

10万+内容

PREV

PAGE 2 / 3

NEXT

百度热点内容运营



数据结果

内容量：824条

总分发：2282.67万

定邀内容分发：1861.23万

定邀篇均分发：15.2万

100万+内容：5条

10万+内容：43条

5

100万+内容

43

10万+内容

824

总内容量

2282.67万

总分发

百度AI凡修新篇活动运营



背景

围绕《凡人修仙传》IP，借助AI工具引导作者进行原著小说世界观、角色和剧情的视频化二创。

现有问题

IP二创对原著理解要求较高，普通作者参与门槛较高。

AI视频制作成本较高，作者产出速度相对慢。

活动初期社群规模较小，内容供给还需要继续放大。

需要在尊重原著设定和AI创意表达之间找到平衡。

8.21-9.3

运营周期

50人

社群作者

18位

发布作者

27条

发布作品

PREV

PAGE 1 / 3

NEXT



百度AI凡修新篇活动运营

用户洞察

IP类AI活动不适合只做泛创作引导，更需要给作者明确的角色、剧情和名场面方向。相比热点活动，IP活动更考验作者的内容理解力和制作能力，所以运营重点应放在案例示范、选题拆解和高质量作品沉淀上。

核心动作

8.21建立活动社群，邀请AI视频和IP二创作者参与。

明确创作要求：基于原著世界观和角色设定进行AI视频创作。

跟进作者发布节奏和分发表现。

沉淀优质作品案例，用于社群示范和活动传播。

279.90万

总分发

案例示范

内容引导

选题拆解

降低门槛

高质量沉淀

传播复用



百度AI凡修新篇活动运营

作品展示

代表案例：

《爆肝38小时，《凡人修仙传》绝美二创》：分发 16.8万

《凡人修仙传，韩立勇斗妖兽篇之青背苍狼！》：分发 11.9万

16.8万

代表案例一

11.9万

代表案例二

IP二创

活动定位

AI视频

创作形式

芒果TV《女子推理社》节目运营



背景问题

《女子推理社》是芒果TV A级女性推理综艺，节目内容包含推理机制、剧情反转、人物关系和女性群像议题。项目核心问题是：如何把长综内容转化为适合抖音传播的短视频内容，在节目播出期快速放大热度，并完成账号从0到1的冷启动增长。

用户洞察

抖音用户对综艺内容的消费更偏向「短、快、强刺激」。相比完整剧情，他们更容易被高能反转、人物冲突、嘉宾高光、悬疑线索和情绪共鸣吸引。

200+

抖音视频发布

1亿+

后台播放量

0→15万

粉丝增长

9.2亿+

微博主话题阅读

芒果TV《女子推理社》节目运营



策略搭建

围绕「节目内容策划 + 录制执行 + 短视频传播」搭建运营链路：

前期参与节目内容策划，梳理人设、推理机制、剧情节奏和单期看点。

录制期参与执行导演工作，保障内容拍摄和节目表达落地。

后期结合抖音平台节奏，拆解高能剧情、人物关系、推理反转和女性议题。

根据播放、点赞、评论反馈，持续优化标题、封面、剪辑节奏和选题方向。

内容策划

前期介入

录制执行

节目表达落地

短视频传播

平台转译

持续优化

标题封面节奏

芒果TV《女子推理社》节目运营



内容执行

参与《女子推理社》台本、人物小传、故事脉络梳理。

策划影视化 Insert 脚本，增强节目叙事和视觉表达。

负责抖音平台内容运营，策划并发布 200+ 条视频作品。

将节目中的推理高光、剧情反转、人物互动、女性群像议题转化为短视频内容。

结合节目播出节点，进行预热、播中爆点分发和播后长尾传播。

数据结果

点赞破万作品：100+条

单条最高点赞：16.7万

首播全网热搜：120+

猫眼综艺热度：TOP1

豆瓣评分：8.5

100+

点赞破万作品

16.7万

单条最高点赞

120+

首播全网热搜

TOP1

猫眼综艺热度

金鸡电影节青年编剧大会剧本大赛



背景问题

青年编剧有大量原创剧本和创作热情，但缺少稳定的曝光平台、专业反馈机制和后续产业转化机会。项目需要通过剧本大赛、工作坊和孵化工厂，把优秀剧本从「投稿」推进到「打磨」和「项目孵化」。

用户洞察

青年编剧最核心的需求不是单纯获奖，而是获得专业认可、行业资源和作品落地机会。

1334部

征集剧本

近4个月

项目历时

3类

征集板块

48部

三类剧本奖

金鸡电影节青年编剧大会剧本大赛



策略搭建

围绕「赛事征集 + 专业评审 + 编剧工作坊 + 项目孵化」搭建运营闭环：

设置影视类、短片短剧类、戏剧类三大征集板块。

通过初选、复审、终审筛选优质剧本。

组织「厦金蛋」编剧工作坊，为获奖编剧提供专业反馈。

搭建「孵化工厂」，推动优秀剧本与产业资源对接。

初选-复审-终审

评审闭环

工作坊

专业反馈

孵化工厂

产业对接

5名

未来之星编剧奖

金鸡电影节青年编剧大会剧本大赛



内容执行

推进剧本大赛从征集、评审、公示到颁奖的全流程执行。

组织颁奖典礼，包含青葱计划交流、纪录片放映、颁奖仪式和学术研讨。

邀请评委代表与获奖编剧参与工作坊，围绕剧本修改、影视叙事、职业发展展开交流。

推动优秀剧本进入孵化阶段，帮助作品对接后续开发资源。

数据结果

厦门故事奖：5部

媒体传播覆盖：综合门户10家、行业垂直媒体33家、客户端6家

剧本大赛后续孵化：1部电影、1部戏剧

《共享爸爸APP》完成项目合作签约。

10家

综合门户

33家

行业垂直媒体

6家

客户端

2部

后续孵化项目

首届 Passion Wave 「热浪潮」全球短片展



背景问题

厦门有金鸡电影节和1905影视产业街区等影视资源，但面向青年影像创作者的国际化短片展示平台还不够成熟。项目需要通过短片展，吸引海内外创作者投稿，扩大厦门影视文化影响力，并建立青年影像人才展示与交流渠道。

用户洞察

短片创作者需要的不只是投稿入口，更需要专业评审、公开展映、行业交流和城市文化场景曝光。

516部

收到作品

33部

最终入围短片

4个

主题单元

17天

征片周期



首届 Passion Wave 「热浪潮」全球短片展

策略搭建

围绕「征片评选 + 专业评审 + 城市场景放映 + 媒体传播」搭建活动链路：

设置四大短片主题单元，覆盖城市、人文、先锋艺术等方向。

邀请导演、编剧、制片人、视觉艺术家组成专业评审团。

结合厦门本地文化空间，设计「一杯放映计划」。

通过开幕式、主题交流、影像展、媒体宣发提升项目声量。

专业评审

多领域组成

一杯放映计划

城市放映

开幕式

线下声量节点

影像展

持续曝光

首届 Passion Wave 「热浪潮」全球短片展



内容执行

负责推进线上征片、入围评选、开幕式及主题交流活动。

联动不在书店、DECK甲板、问ask、跳海酒馆、灵魂厨房等本地空间做城市放映。

在厦门大学电影博物馆、沙坡尾亲水平台、西班牙瓦伦西亚等地设置展映场景。

推动媒体宣发，覆盖综合门户、影视垂类、区域媒体和客户端渠道。

数据结果

活动启动时间：2024年11月20日

开幕式时间：2024年12月20日

影像展周期：2024年12月20日-31日

百度搜索关键词收录至首页，中华网首页重点推荐。

多空间

城市放映联动

12天

影像展周期

百度首页

搜索收录

中华网首页

重点推荐